

Porozumienie
między
Głównym Inspektorem Pracy
a
Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
z dnia 23.07. 2018 r.
dotyczące zasad współdziałania
organów Państwowej Inspekcji Pracy
i
Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
przy realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej *Pracuję legalnie*
w latach 2017 – 2019

Na podstawie Porozumienia zawartego między Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych a Głównym Inspektorem Pracy z dnia 5.11.2010 r. w sprawie współdziałania organów Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Państwowej Inspekcji Pracy Strony postanawiają zawrzeć Porozumienie dotyczące realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej ***Pracuję legalnie***.

§ 1

Celem Porozumienia Głównego Inspektora Pracy i Prezesa Zakładu Ubezpieczeń Społecznych jest ustalenie zasady współdziałania przy realizacji trzyletniej ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej ***Pracuję legalnie***, zwanej w dalszej części Porozumienia „Kampanią” której realizacja planowana jest na lata 2017 – 2019. Zadaniem Kampanii jest podniesienie świadomości pracodawców i pracowników z zakresu zasad zatrudniania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy. Legalne zatrudnienie uprawnia do świadczeń ubezpieczenia wypadkowego, emerytalnego i rentowego. Zapewnia ochronę i wsparcie związane z bezpieczeństwem w miejscu pracy, m.in. szkolenia, nadzór specjalistów BHP nad warunkami pracy, obowiązek wykonania badań wstępnych i okresowych.

§ 2

1. Państwowa Inspekcja Pracy oświadcza, że uruchomiła stronę internetową Kampanii www.prawawpracy.pl na której promuje m.in. logotyp, hasło i treści Kampanii.
2. Państwowa Inspekcja Pracy zobowiązuje się do zrealizowania w latach 2017-2019 kampanii internetowej Pracuję legalnie.

§ 3

1. Zakład Ubezpieczeń Społecznych oświadcza, że jest partnerem strategicznym Kampanii prowadzonej przez Państwową Inspekcję Pracy.
2. W trakcie Kampanii Zakład Ubezpieczeń Społecznych będzie występował jako partner strategiczny Kampanii, a logotyp ZUS zostanie umieszczony razem z logotypem Państwowej Inspekcji Pracy na publikacjach Kampanii, na stronie internetowej Kampanii oraz na wszystkich projektach graficznych przygotowanych do prowadzenia Kampanii.
3. Zakład Ubezpieczeń Społecznych zobowiązuje się do promowania treści Kampanii w czasopismach wydawanych przez Zakład: „ZUS dla Ciebie”, „ZUS dla Studenta” oraz „ZUS dla biznesu” oraz podczas trwania kampanii radiowej i internetowej - 1-2 odcinki audycji radiowej „ZUS dla biznesu” oraz „ZUS dla Ciebie”, emitowane w Polskim Radiu oraz w Internecie,

§ 4

Dla zrealizowania celu o którym mowa w § 1 Strony zgodnie oświadczają, że ustalają następujące zasady współdziałania przy realizacji Kampanii

1. Państwowa Inspekcja Pracy wyprodukowała w 2017 r. spoty radiowe kampanii adresowane do pracowników i pracodawców, natomiast Zakład Ubezpieczeń Społecznych zamówił emisję tych spotów oraz badanie odbioru społecznego kampanii radiowej. Państwowa Inspekcja Pracy zamówi w 2018 r. emisję spotów radiowych kampanii adresowanych do pracodawców i pracowników,
2. Państwowa Inspekcja Pracy przygotowuje i wydrukuje publikacje wspierające kampanię, przy czym pozycje uzgodnione w trybie roboczym będą realizowane we współpracy z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych. Zakład Ubezpieczeń Społecznych wskaże autora (Państwowa Inspekcja Pracy zawrze z nim osobne umowy, tylko w przypadku publikacji przekraczających 2000 znaków), który uzupełni publikacje o treści związane z ubezpieczeniami społecznymi. Państwowa Inspekcja Pracy przekazała konspekt do poradnika „Tylko legalnie – krok po kroku”, zaś autor wskazany przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych przygotowuje do poradnika treści związane z ubezpieczeniami społecznymi w ciągu 4 tygodni od otrzymania wsadu do publikacji z Państwowej Inspekcji Pracy. Państwowa Inspekcja Pracy zapewni druk poradnika, natomiast Zakład Ubezpieczeń Społecznych zapewni jego dodruk z własnych środków, w ramach planu wydawniczego ZUS. Kolejne publikacje wspierające kampanię będą przygotowywane i wydrukowane przez Państwową Inspekcję Pracy

OPZ

Handwritten signature

do końca trwania kampanii. Przewidywany jest dodruk wybranych tytułów ze środków Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w ramach planu wydawniczego ZUS.

3. Państwowa Inspekcja Pracy wyprodukuje kilkunastominutowe filmy-świadectwa ludzkie (wypowiedzi autentycznych pracodawców i pracowników, którzy mówią o korzyściach legalnego zatrudnienia oraz o przykrych konsekwencjach nielegalnego zatrudnienia). Zostanie przygotowana wersja filmów opatrzona napisami, które Zakład Ubezpieczeń Społecznych wyemituje na monitorach w salach obsługi klienta w placówkach ZUS
4. Państwowa Inspekcja Pracy zapewni promocję przekazu kampanii w prasie lokalnej, Zakład Ubezpieczeń Społecznych uzupełni kilkustronicowe wkładki do prasy lokalnej o treści związane z ubezpieczeniami społecznymi (pierwsza wkładka tematyczna skierowana do pracowników – czerwiec 2018 r., druga wkładka tematyczna skierowana do pracodawców – wrzesień 2018 r.),
5. Państwowa Inspekcja Pracy przekaze do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych ulotki dotyczące umów o pracę, praw i obowiązków pracowników i pracodawców (5 tytułów po 10 tys. egzemplarzy z każdego tytułu), które Zakład Ubezpieczeń Społecznych będzie dystrybuował podczas szkoleń. Zakład Ubezpieczeń Społecznych dodrukuje dodatkowo 5 tytułów ulotek we własnym zakresie i rozdystrybuuje je. Państwowa Inspekcja Pracy przesłała za pośrednictwem poczty do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych pliki do dodruku tych ulotek.
6. W Okręgowych Inspektoratach Pracy zostaną podjęte następujące działania:
 - 1) szkolenia dla grup docelowych we współpracy z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych (udział ZUS przewidziany jest w szkoleniach/seminariach dla pracodawców tylko w edycji 2018) oraz partnerami wspierającymi,
 - 2) promocja tematyki związanej z legalnością zatrudnienia podczas wydarzeń organizowanych wspólnie z partnerami społecznymi,
 - 3) spotkania i dyżury telefoniczne dotyczące tematyki Kampanii,
 - 4) konsultacje i szkolenia partnerów Kampanii,
 - 5) organizacja „dni otwartych” i innych spotkań, na które będą zapraszane osoby zainteresowane tematem, upowszechnienie wśród lokalnych mediów informacji o prowadzonej akcji,
 - 6) okręgowe inspektoraty pracy zorganizują konferencje podsumowujące działania prowadzone wspólnie z partnerami społecznymi.

§ 5

Po zakończeniu Kampanii Państwowa Inspekcja Pracy zorganizuje wspólnie z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych konferencję podsumowującą Kampanię.



§ 6

Wszelkie przedsięwzięcia w wykonaniu niniejszego Porozumienia, w tym załączonego do niego harmonogramu realizacji Kampanii, w szczególności wiążące się z powstaniem zobowiązań finansowych, podejmowane będą z poszanowaniem przepisów ogólnie obowiązujących oraz wewnętrznych, regulujących działania każdej ze Stron i będą wymagały zawarcia odrębnych porozumień/umów w formie pisemnej.

§ 7

1. Szczegółowy harmonogram realizacji Kampanii stanowi załącznik do niniejszego Porozumienia i stanowi jego integralną część.
2. Niniejsze Porozumienie obowiązuje od 15.09.2017 r. do 31.10.2019 r.
3. Strony dopuszczają wcześniejsze rozwiązanie Porozumienia za porozumieniem Stron.

§ 8

1. Porozumienie wchodzi w życie z dniem zawarcia i podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej stron Porozumienia.
2. Porozumienie zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PREZES

ZAKŁADU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH



Gertruda UŚCIŃSKA

GŁÓWNY INSPEKTOR PRACY



Wiesław ŁYSZCZEK

RADCA PRAWNY

mgr Mirosława Łukiewska
19.07.18

Główny Księgowy Funduszy

Sylwester Figarski
19.07.2018r.

Główny Księgowy Centrali

Danuta Bednarek
19.07.2018r.